

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Evolucija izazova i promene i njihov uticaj na menadžment organizacije**". Rad ima **15 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Садржај

Увод	3
1. Еволуција пословног размишљања	4
2. Ерозија централизоване контроле	4
2.1. Рана индустријска ера	4
2.2. Индустријска ера	4
2.3. Економија знања	5
3. Основе промена погледа на свет (становишта)	5
4. Напредак управљачког размишљања	6
5. Ширење фокуса на предузећа	6
6. Важност промене	7
6.1. Стара парадигма, нова парадигма?	7
7. Транслација ПРОМЕНЕ у пословну праксу	8
8. Организациона дилема	9
9. Учећи у комплексности	9
10. Сусрет са изазовом комплексности	10
11. Теорија комплексности	10
12. Рад са комплексношћу	10
13. Три нивоа праксе	11
13.1. Операциони ниво	12
13.2. Тактички ниво	12
13.3. Стратешки ниво	12
Закључак	14
Литература	15

Увод

Окружени смо интензивним променама и несигурношћу, општа ситуација око нас је комплексна и неодређена, праћена пословним темпом са турбо погоном и стабилношћу до које се долази реконструкцијом темеља.

Ништа не стоји, све се константно креће. То је стварност са којом нова генерација лидера мора да се суочи. Последњих деценија 20. Века десиле су се такве промене које означавају потпун дисконтинуитет у односу на прошлост. Повећане фреквенције и убрзане промене као и повећање тзв. стопе дифузије промене (брзине којом нови производи и услуге освајају тржиште) имају за резултат да средине у којима предузећа обављају своју мисију постају све турбулентније и комплексније.

Човечанство је суочено са до сада најдубљом друштвеном променом и стваралачким преструктурирањем.

Савремена организација мора у саму своју структуру да угради: управљање променама

и организовано напуштање свега што ради, али и способност да креира нешто ново. Убрзање промена је посебно условљено технолошким променама које обухватају промене производа (услуга), процеса и данас информационих технологија, као основних претпоставки успешности организација.

Еволуција пословног размишљања

Налазимо се измену две важне еволуције знања у бизнису. Прва је еволуција начина на који размишљамо о послу и организацијама. Друга је како се та промена размишљања показује у пракси, у начину на који радимо. Ове две еволуције се одвијају у симбиотичком односу, и људи не могу ефикасно да усвоје нове навике без разумевања претпоставки које се појављују и које обликују наше акције.

Ерозија централизоване контроле

Свака економска промена доноси нове организационе структуре и одговарајуће нове социјалне структуре да их подрже. Менаџерско размишљање тј. становиште се тако не мења.

Рана индустријска ера

У рано индустријско доба, стратешки ресурси су били сировине и производна постројења. Социјална структура од које се тражило да подржи економију је била веома јасна. Радна снага се састајала буквално од унајмљених “руку“, људи су били мање више заменљиви при обављању једноставних задатака. Најлакши начин организације је измишљање бирократских, хијерархијских структура усвојених из војних модела. Циљ руководиоца је био да се ствари одрже у савршеном реду и под контролом кроз пажљиво планирање, јасне линије ауторитета, и правила која су угранена у прописе и процедуре.

...

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com